

**HỘI ĐỒNG TƯ VẤN VÀ CHẤM THUYẾT MINH ĐỀ TÀI NCKH SINH VIÊN
NĂM HỌC 2024-2025**

Thời gian: 5/12/2024
Địa điểm: A205

STT	Họ và tên chủ nhiệm đề tài (CNDT)	Lớp	MSSV	Tên đề tài	SDT	Số lượng thành viên	Địa chỉ email	Thời gian	Thuyết minh và Phiếu đăng ký đề tài NCKH SV	Đề xuất giảng viên hướng dẫn (Nếu có)
1	Trần Nhật Vy	QTL46B	2153401020317	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng mô hình LEAN trong ngành Logistics.	0398263781	02 thành viên	2153401020317@ema i.hcmulaw. edu.vn	13h20-13h30	https://drive.google.com/open?id=17BjVjHvsAnajpDL15FwJwQGO6pPKLfm	Vũ Thanh An
2	Lê Minh Phát	QTKD47B1	2253401010095	Cấu trúc sở hữu vốn và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Nghiên cứu thực nghiệm từ các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	0917978802	03 thành viên	wphatleminh@gmail.com	13h30-13h40	https://drive.google.com/open?id=17d0VnqtZBPHebbYBFwZ8UESd12jSwqY_xcOexT2t4	TS. Nguyễn Thị Thu Thủy
3	Lê Hoàng Khánh Minh	QTKD46.1	2153401010068	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng tiền mã hóa trong đầu tư tài chính trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.	0933167669	04 thành viên	2153401010068@ema i.hcmulaw. edu.vn	13h40-13h50	https://drive.google.com/open?id=1PoXO5YiwZ9Bw-007Eckukc2FsUb08	T.S Hồ Hoàng Gia Bảo
4	LÊ THỊ HOÀNG YẾN	QTL46B2	2153401020323	LƯU TIỀN CÁC NGÀNH CHIẾN LƯỢC ĐỂ TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN Ở ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - LÝ LUẬN, THỰC TRẠNG VÀ KIẾN NGHỊ PHÁT TRIỂN	0362448324	01 thành viên	lthyenchiba@gmail.com	13h50-14h00	https://drive.google.com/open?id=16Z_Yi5fNG6vAmnxJiC23NdHXqAEJ0	
5	Đặng Nguyễn Xuân Tiến	CLCQTKD46	2153401010121	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ GIA TĂNG CỦA HIỆN TƯỢNG "SHIFT SHOCK" Ở GEN Z TRONG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆN NAY TẠI VIỆT NAM.	0902689243	04 thành viên	xuantien2003@gmail.com	14h00-14h10	https://drive.google.com/open?id=1k7fSbQ9W0QZAtsJJKaC6kZjwzs92ti	Ths. Vũ Thanh An
6	Đoàn Quốc Duy	QTKD46.1	2153401010027	PHÂN TÍCH TÁC ĐỘNG CỦA CÁC CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI THUẾ ĐỐI VỚI NGÀNH CÔNG NGHỆ CAO Ở VIỆT NAM: THỰC TRẠNG VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM QUỐC TẾ	0395085142	01 thành viên	2153401010027@ema i.hcmulaw. edu.vn	14h10-14h20	https://drive.google.com/open?id=1TJf1LcN1C8fF0cvHr1yNvppR3WR1Ct	TS. Hồ Hoàng Gia Bảo
7	Huỳnh Yến Nhi	QTKD48.2	2353401010081	Phân tích tác động của hoạt động marketing truyền miệng tới hành vi sử dụng hệ thống chuỗi siêu thị bán lẻ Bách Hóa Xanh tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	0836150778	04 thành viên	2353401010114@ema i.hcmulaw. edu.vn	14h20-14h30	https://drive.google.com/open?id=10NONTFbOzaHwembt4vTvwNYG9P5M29l	
8	Lê Thị Ngọc Mến	131-QTL46A2	2153401020153	SỰ THAY ĐỔI BỘ NHẬN DIỆN CỦA VINAMILK TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	0935623440	03 thành viên	2153401020153@ema i.hcmulaw. edu.vn	14h30-14h40	https://drive.google.com/open?id=1aXtqY2tnBQkr_XLM0Q3s_zf8cUjgU24iE	Ths. Lê Ngọc Diễm
9	Trần Thị Lan	QTL46A2	2153401020200	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc kết hợp chuyển đổi số trong công tác Đoàn, phong trào thanh niên của các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn TP. HCM	0337320140	05 thành viên	tranlan.ula@gmail.com	14h40-14h50	https://drive.google.com/open?id=1q7KdKqVxMamH1tAMk6eJ_TcZNBZ	Th.S Vũ Thanh An
10	Phan Nguyễn Dạ Quyên	QTL 47B1	2253401020214	Nhận thức của doanh nghiệp về việc thực hiện CSR	0824111204	03 thành viên	2253401020214@ema i.hcmulaw. edu.vn	14h50-15h00	https://drive.google.com/open?id=10ZHelWtOx8WYnrPdnudmqVys0T2y8YXl	NCS. TS. Võ Thị Thảo Nguyễn
11	Nguyễn Kim Phụng	QTL47B	2253401020198	Chiến lược kinh doanh nhân đạo của Limart: Cơ hội việc làm cho người khuyết tật và phát triển hệ sinh thái sản phẩm xanh	0901034591	03 thành viên	2253401020198@ema i.hcmulaw. edu.vn	15h00-15h10	https://drive.google.com/open?id=10hT8LN666V8S8Emx4rQR4EPQcAhj2	ThS. Nguyễn Quốc Ninh
12	Đỗ Ngọc	CLCQTL46B	2153401020148	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn mỹ phẩm chăm sóc da từ thiên nhiên của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh và kinh nghiệm cho các thương hiệu mỹ phẩm Việt Nam.	0372578271	04 thành viên	dongngocmai1122@gmail.com	15h10-15h20	https://drive.google.com/open?id=153IVZsAJVapbuNi25jAFVjOxcRmADU	TS. Nguyễn Minh Đạt
13	Nguyễn Thanh Vy	CLCQTL47B	2253401020302	Phát triển sản phẩm tiêu dùng cho thị trường người cao tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh: Nhu cầu, Xu hướng và Cơ hội.	0971822549	04 thành viên	nvtee3011@gmail.com	15h20-15h30	https://drive.google.com/open?id=1lv7ZA-i90nhZcsp20Y4wPzbpFLsMXHy	
14	Trần Hà Linh	QTL46A2	2153401020150	Đề tài: "Tác động của lăng phi thực phẩm đến hiệu quả kinh doanh của các nhà hàng, quán ăn và khách sạn tại Việt Nam và đề xuất các biện pháp khắc phục"	0394218623	03 thành viên	2153401020139@ema i.hcmulaw. edu.vn	15h30-15h40	https://drive.google.com/open?id=176DRKLnxfx83j42D-3q5LJmjqWno8PZe	
15	Nguyễn Thành Nam	QTKD47A	2253401010067	Phân tích ảnh hưởng của Internet Marketing đối với người tiêu dùng và thương hiệu VinFast trên địa bàn TP. HCM	0906038827	04 thành viên	ntnhocnline@gmail.com	15h40-15h50	https://drive.google.com/open?id=10-upZo2_0E2rnfPdOWQv_ceCxHVqJBZU	Bành Trần Tường Vân
16	Lê Phan Quỳnh Anh	CLCQTL47A	2253401020015	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG TỪ VIỆC TRẢI NGHIỆM DỊCH VỤ AN UỐNG TẠI NHÀ HÀNG LÁU HOIDIAO TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	0912213547	03 thành viên	lphan@gmail.com	15h50-16h00	https://drive.google.com/open?id=1iM9-ZiQAbCds_y4BG2_9xwJOTYmYfE	TS. Lương Công Nguyên - Giảng viên Khoa Quản trị
17	LÊ THỊ HOÀNG YẾN	QTL46B	2153401020323	Ứng dụng Công nghệ Công nghiệp 4.0 trong Chuyển đổi Xanh và Quản lý Lượng Phát thải Ròng bằng Không Carbon tại Việt Nam: Cơ hội và Thách thức.	0364248324	01 thành viên	lthyenchiba@gmail.com	16h00-16h10	https://drive.google.com/open?id=18jSofZidfJafN4Z8oUzBjUOxRpAlNZ	
18	Đỗ Thị Thảo Như	CLCQTL48B	2353401020188	MÔ HÌNH THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ VÀO CÁC CẢNG CONTAINER: ỨNG DỤNG PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH THỨ BẮC MỠ (FUZZY AHP)	0978046905	03 thành viên	2353401020188@ema i.hcmulaw. edu.vn	16h10-16h20	https://drive.google.com/open?id=1sRvXF8J5QYxqi8itwkzPc24XcA5eSK	
19	Trần Nhã Phương	171-QTKD49B	2453401010143	Nghiên cứu về đạo đức trong truyền thông tại Việt Nam	0366349411	04 thành viên	2453401010143@ema i.hcmulaw. edu.vn	16h20-16h30	https://drive.google.com/open?id=1eMrQkRM942LEc5z8v44TJ67Kz-SlQgSa	
20	Hoàng Thị Hoài Thanh	QTKD46.2	215401010104	Mức độ hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ chatbot AI trong mua sắm trực tuyến	0888115340	05 thành viên	hoangthihoalthanh3103@gmail.com	16h30-16h40	https://drive.google.com/open?id=1zBs2cKpUf6gs7BhhndKM7zuFkuC6EUIly	Ths. Vũ Thanh An
21	Võ Nguyễn Huyền Trâm	QTL46B2	2153401020267	RỦI RO GIAN LẬN TRONG VIỆC LẬP VÀ TRÌNH BÀY BÁO CÁO TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP	0814993737	01 thành viên	huyentram10112003@gmail.com	16h40-16h50	https://drive.google.com/open?id=1wyNlSD7JkFvAppulFAoD0mgQSDpCqWll	
22	Nguyễn Phương Dung	131-QTL46(A)	2153401020054	Tác động của Influencer Marketing đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng và động lực để người tiêu dùng quyết định trở thành Influencer trong thời đại 4.0 tại Việt Nam.	0399394541	02 thành viên	2153401020054@ema i.hcmulaw. edu.vn	16h50-17h00	https://drive.google.com/open?id=1a3nxcMW1VUhhJfV9gA9wZFPcAhd0JPw	ThS. Nguyễn Thanh Khương, ThS. Lê Ngọc Diễm